**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА**

|  |
| --- |
| **1. Название компании** |
|  |
| **2. Cфера деятельности компании** |
|  |
| **3. Имеется ли у компании фирменный стиль и логотип? Если нет, то какая цветовая гамма предпочтительнее?**  |
|  |
| **4. Цель создания сайта (своими словами)?** |
|  |
| **5. Ваш старый сайт (при наличии)** |
|  |
| **6. Какая информация будет интересовать Вашего клиента на сайте в первую очередь?** |
|  |

|  |
| --- |
| **7. Сайты Ваших конкурентов (2-3 достаточно)** |
|  |
| **8. Сайты, которые Вам понравились и почему?** |
|  |
| **9. Сайты, которые Вам НЕ понравились и почему?** |
|  |
| **10. Предполагаемый бюджет (достаточно написать «от …»)** **Планируется ли продвижение сайта?** **Как часто информация на сайте будет обновляться?****Кто будет обновлять сайт (сами или сотрудничество с фирмой)?** |
|  |
| **11. Пожелания к оформлению сайта.** |
|  |
| **12. Потребуется ли подключение дополнительных сервисов к сайту? Если да, то каких?** |
|  |

|  |
| --- |
| **13. Что должно размещаться на «Главной странице»?** |
|  |
| **14. Структура сайта (перечислите разделы, которые Вы бы хотели видеть на сайте)** |
| *Например: о компании, дилерам, клиентам, контакты, каталог, корзина, акции* |
| **15. Количество графики в дизайне?** |
| **Минимум. Информационный.***Количество графики не превышает 10%. Дизайн строится на подборе графических и навигационных элементах интерфейса: иконки, фоновые цвета, шрифты и т. д. Оптимально подходит для крупных контентных проектов.* |  |
| **Обычное. Корпоративный.***Соотношение текста и графики 50/50. Эффектная иллюстрация, иконки, текст.* |  |
| **Максимум. Промо-сайт.***Преобладание эффектной графики. Небольшой объем текста. Главный источник информации ­­­­­­­– графика.* |  |
| **16. Контакты ответственного лица** |
|  |